

Wirtschaft & Wissenschaft in Aachen

Ein Newsletter der Stadt Aachen

www.aachen.de

Ausgabe Juli 2022



Liebe Leserinnen und Leser,

es ist Sommer! Auch wenn draußen die Temperaturen steigen sind die Kolleg*innen der Wirtschaftsförderung nicht untätig gewesen. So startet heute die zweite Auflage des erfolgreichen Fonds zur Belebung des lokalen Einzelhandels, der Gastronomie und des Handwerks. Außerdem haben wir wieder Unterstützungsangebote für Sie zusammengestellt, von der Förderung für neue Wärmekonzepte in Unternehmen bis zu Ideen für Marketingmaßnahmen. Und wir haben eine neue Rubrik: unter „Innovationen aus Aachen“ stellen wir Ihnen nun jeden Monat ein spannendes Start-Up aus Aachen vor. Mehr dazu und zu weiteren Themen, lesen Sie in diesem Newsletter – viel Spaß dabei!



Fonds zur Belebung des lokalen Einzelhandels, der Gastronomie und des Handwerks geht in die 2. Runde!

Für die Attraktivität der Aachener Innenstadt sowie der einzelnen Stadtteile sind der Einzelhandel, die Gastronomie sowie das Handwerk wesentliche Treiber. Die Corona-Pandemie hat diesen Branchen in den letzten beiden Jahren teils drastische Einschränkungen beschert, so dass nach wie vor durchaus weitreichende Unterstützungsbedarfe bestehen. Diese Bedarfe konnten seit Ende 2021 gezielt mit dem Fonds "Aachener Einzelhandel, Gastronomie und Handwerk stärken" unterstützt werden; die erfolgreiche Umsetzung diverser geförderter Vorhaben konnte in den letzten Wochen bereits verfolgt werden.

Einige der im vergangenen Jahr eingereichten, teils noch in der Umsetzung befindlichen Projekte, stellen wir am Ende dieses Newsletters vor.

In einer **zweiten Auflage** des Fonds, die **heute gestartet** ist, sollen nun verstärkt Anreize zur Belebung und Attraktivitätssteigerung der Innenstadt und der Stadtteile, z. B. durch die Durchführung von Veranstaltungen, die gemeinsame Außendarstellung und Marketingaktionen, geschaffen werden. Hinzu kommen Lösungsansätze, die die „letzte Meile“ vereinfachen, also den Weg von Produkten hin zu Konsumierenden, um so einen weiteren Vorteil gegenüber größeren Onlineanbieter*innen zu schaffen. Die Antragsphase läuft zunächst **bis zum 21.08.2022**.

[!\[\]\(339a16584d5da0f0a3ca4e9ec17bf6a1_img.jpg\) **weiterlesen**](#)



Innovationen aus Aachen: Kloxus - Dank digitaler Buchung zur schnellen Erleichterung

Bei der Start-up-Week im Mai haben wir das Aachener Start-up Kloxus entdeckt und dieses im Anschluss in einem digitalen Unternehmensbesuch besser kennen gelernt. Das Start-up steht kurz vor dem Livegang seiner App, die es den Nutzer*innen ermöglichen soll, einfach die nächste verfügbare Toilette zu finden und diese über die App zu buchen und zu bezahlen. Die Anbieter*innen aus der lokalen Gastronomie können durch die App darauf hinweisen, dass ihre Toiletten auch für Nicht-Gäste zur Verfügung stehen und zusätzliche Informationen, wie Öffnungszeiten und Fotos, hinzufügen. Die App-Nutzer*innen dürfen sich zudem auf Rabattcodes für das gastronomische Angebot freuen. Wir sind gespannt, wie die App das „stille Örtchen“ digitalisieren wird.

Gerne beraten und unterstützen wir auch Sie bei der Existenzgründung oder beraten Sie zum Thema Fördermittel. Kommen Sie gerne auf [uns](#) zu!

➤ **weitere Infos**



Investition in die Zukunft

Der TÜV Rheinland und das Aachener Unternehmen ConAC haben auf dem Gelände des deutsch-niederländischen **Gewerbeparks Avantis** eines der modernsten und größten [Prüflabore für Antriebsbatterien von Elektrofahrzeugen](#) in Europa eröffnet. Dafür wurden mehr als 24 Millionen Euro investiert. Mit Blick auf die zunehmende Elektrifizierung in Deutschland eine klare Investition in die Zukunft und in den Wirtschaftsstandort Aachen.

Eine weitere Investition in die Zukunft ist das neu eröffnete Innovationslabor des **Münchener Start-ups Celonis** auf dem **Campus Melaten**. Celonis entwickelt Software, die es ermöglicht ein sogenanntes Process Mining zu betreiben. Mit dem neuen [Innovationslabor](#) am Standort Aachen wird nun eine Brücke zwischen Theorie und Praxis geschlagen, denn nicht nur Celonis ist Vorreiter auf diesem Gebiet, auch an der RWTH lehrt mit Wil van der Aalst, Inhaber des Lehrstuhls für Daten- und Prozesswissenschaften, ein Pionier auf dem Gebiet des „Process Mining“.

Auch Sie sind auf der Suche nach (weiteren) Gewerbeimmobilien und/oder -flächen am Standort Aachen. Kommen Sie gerne auf [uns](#) zu!

➤ **weitere Infos**



Beim Collective Incubator bleibt niemand im Regen stehen

Am 24.06.2022 lud der Collective Incubator der RWTH Aachen zu einem Sommerfestival auf dem Campus Jahrhunderhalle ein. David Beumers eröffnete die Veranstaltung und stellte kurz die Vision des Collective Incubators (CI) vor, nämlich Raumgeber zu sein für große Ideen, Co-Creation und innovative Geschäftsmodelle. So bietet der CI studentischen Initiativen und Start-ups auf dem Gelände der Jahrhunderhalle in Aachen-Nord den richtigen Rahmen. Anschließend sprach Prof. Schleifenbaum über Erwerbs- und Gründerbiografien aus der Wissenschaft, als plötzlich ein starker Regenschauer losbrach. Dies beirrte weder Herrn Prof. Schleifenbaum noch die Vertreter des Collective Incubators, die kurzerhand tatkräftig und mit Improvisationstalent dem Regen trotzten. Mit den richtigen Partnern an der Seite kann man ungeplante Herausforderungen meistern. Eine wertvolle Erkenntnis für Gründer*innen, die das Festival auch zum Netzwerken nutzten oder sich zu allgemeinen Gründungsthemen oder der Kreislaufwirtschaft informieren konnten. Unterstützt wurde das Sommerfest durch die Wirtschaftsförderung der Stadt AC. Vor Ort vertreten mit den Kolleg*innen [Jennifer Faßbender](#) und [Alexander Barg](#) als Ansprechpartner für Gewerbeflächenentwicklungen, Aachen Nord sowie Fördermittel.

➤ [weiterlesen](#)



Ihre Meinung ist gefragt: Online-Umfrage zur Forschungsprojekt SkyCab

Das Forschungsprojekt "SkyCab II" beschäftigt sich mit der Entwicklung eines Flugtaxi-Konzepts für die Menschen an Maas, Rhein und Ruhr. Hierzu interessiert uns Ihre Meinung. Eine Online-Umfrage soll zeigen, wie es um die Akzeptanz von Flugtaxis bei den Aachener Bürger*innen steht. Konkret geht es hierbei um die Nutzung von Flugtaxis für den Personentransport. Können Sie es kaum erwarten selbst abzuheben oder bleiben Sie lieber am Boden? Was bereitet Ihnen Sorge? Und was ist Ihnen bei der Einführung von Flugtaxen wichtig? Teilen Sie uns Ihre Meinung mit. [Hier](#) geht es zur Umfrage.

Haben Sie darüber hinaus Interesse die Mobilität der Zukunft mit zu gestalten? Dann nehmen Sie gerne an unserem [Akzeptanz-Workshop](#) am 19.07.2022 teil. Weitere Infos:

[weiter](#)



Neue Förderung: Wärmekonzepte für Unternehmen

Das Förderprogramm progres.NRW wurde erweitert: Ab sofort können Sie für technisch-betriebswirtschaftliche Konzepte zur Umsetzung effizienter, treibhausgasarmer und treibhausgasneutraler Prozesswärme einen Zuschuss von bis zu 40 % erhalten. Umfassen die Konzepte zusätzlich die effiziente Bereitstellung oder die Einbindung externer Wärme in die Produktion, können diese sogar mit bis zu 60 % der anfallenden Kosten bezuschusst werden.

Sie wünschen eine Beratung zu Fördermitteln im Bereich Energieeffizienz, erneuerbare Energie und Klimaverträglichkeit? Kontaktieren Sie gerne unsere Kollegin [Sophia Koch](#) und vereinbaren Sie Ihren individuellen Beratungstermin. Weitere Informationen zum Förderprogramm gibt es [hier](#).

➤ [weiter](#)

Ideen für Marketingmaßnahmen für Aachener Unternehmen



Ideen für Marketingmaßnahmen

Eine neue Übersicht zu lokalen Marketingmaßnahmen soll Aachener Unternehmen zukünftig eine Unterstützung bei der Planung Ihrer Aktivitäten bieten: Die Wirtschaftsförderung der Stadt Aachen hat ein neues Unterstützungsangebot vorbereitet, in dem verschiedene Marketingkanäle veranschaulicht werden, die von Unternehmen je nach Bedarf analog und digital genutzt werden können, um so ihren Bekanntheitsgrad zu steigern. Dazu zählen zum Beispiel: Plakat- und Flyerkampagnen, Radiowerbung oder Social-Media-Marketing.

Interessierte Unternehmen können die Übersicht bei [Jalina Maaßen](#) erhalten.

➤ [weiter](#)



Netzwerkabend Aachen-Nord

Nach langer Coronapause fand am 02.06.2022 der erste Netzwerkabend in Aachen-Nord statt. Auf dem Campus Jahrhunderthalle an der Jülicher Straße kamen interessierte Start-ups, Gründungsinteressierte sowie Unternehmer*innen aus Aachen-Nord im Atelier von Sarah Linke zusammen, um sich durch einen Vortrag von Markus Winkler über die verschiedenen Methoden eines innovativen Managements zu informieren. Nach dem Vortrag bot sich bei schönstem Sonnenschein, chilliger Musik und kühlen Getränken die Möglichkeit zum Austausch und Netzwerken, was von den Teilnehmern*innen erfolgreich genutzt wurde.

Aachen-Nord soll zu einem Ökosystem für Start-ups, Wirtschaft und Wissenschaft werden. Hier soll ein Zukunftsstandort entstehen, bei dem neben innovativen Technologien und Digitalisierung auch Nachhaltigkeit und soziales Engagement eine übergeordnete Rollen spielen. Ziel ist es, diese Entwicklung gemeinsam mit den Akteuren und Unternehmen vor Ort voranzutreiben. Ein Instrument sind dabei die Netzwerkabende in Aachen-Nord. Der nächste Netzwerkabend wird voraussichtlich im September stattfinden. Interesse? Wenden Sie sich gerne an unsere Standortmanagerin [Karin Futterlieb](#).

➤ [weiter](#)



Gemeinsam AKzentE für die Zukunft setzen

Am 22.06.2022 fand das erste öffentliche Netzwerktreffen des neugegründeten Kompetenzzentrums für die Erwerbsarbeit in der Industrie 4.0 (AKzentE4.0) statt. Bei der Veranstaltung, zu die städtische Wirtschaftsförderung gemeinsam mit den Projektpartnern eingeladen hatte, kamen rund 45 Gäste aus der Region zusammen und tauschten sich über den Einsatz Künstlicher Intelligenz (KI) in der Produktion aus. Inspiriert von den spannenden Impulsvorträgen von Frau Prof. Nitsch und des Gastredners Herr Prof. Minten, wurde dabei insbesondere die Frage diskutiert, wie eine menschengerechte Arbeitswelt von morgen hier in unserer Region aussehen könnte.

Wir bedanken uns bei allen Teilnehmenden für den gelungenen Abend und freuen uns auf den nächsten produktiven Austausch.

[!\[\]\(71ceb62b681518c82e95d615e7265d66_img.jpg\) weiter](#)



Neues aus dem Projekt "Care & Mobility Innovation"

Im Projekt „Care and Mobility Innovation“ schaffen wir Lösungen, um gut versorgt und intelligent mobil am Innovationsstandort Region Aachen zu leben. Gemeinsam bringen wir digitale Lösungen in die Gesundheitsversorgung und die Mobilität der Zukunft.

Routen der Innovation Mobility Edition II

Am 24.06.2022 sind wir mit unserer ersten [Route der Innovation](#) in Präsenz gestartet! Wir blicken zurück auf einen interessanten Tag mit einer Vielzahl spannender Innovationen und Visionen.

Danke an [Metropolitan Cities](#), den Flughafen Aachen-Merzbrück und die ASEAG für die gelungene Route.

➔ [weiter](#)



Projekt Smart Shopping Aachen: Rückblick zum Netzwerk- und Best-Practice-Event am 30.06.2022

Im Rahmen des Projekts „Smart Shopping Aachen“ hat letzte Woche Donnerstag ein Netzwerk- und Best-Practice-Event mit rund 40 Teilnehmer*innen aus Einzelhandel und Gastronomie stattgefunden. Gemeinsam mit den Teilnehmer*innen, Referent*innen und unseren Projektpartner*innen haben wir uns in der schönen Annahalle über spannende Themen und aktuelle Entwicklungen im Einzelhandel und der Gastronomie ausgetauscht und den Blick über den Aachener Tellerrand hinaus gewagt. Unsere Referent*innen haben spannende Impulse mitgebracht: von der Relevanz Kooperationen lokal zu ermöglichen und den stationären mit dem Onlinehandel zu verknüpfen bis hin zu Social-Media-Strategien und künstlicher Intelligenz im Einzelhandel. Unser Fazit: Digitalisierung muss nicht kompliziert sein - um zum Erlebnisort zu werden, bedarf es aber vor allem an Mut Dinge auszuprobieren sowie an gemeinschaftlichen Projekten. Das Projektteam bedankt sich bei allen Mitwirkenden und Teilnehmenden und freut sich schon auf die Abschlussveranstaltung des Projekts am 24.08.2022.

➔ [weiter](#)



Uni im Rathaus

Im Herbst 2021 unterzeichnet Aachen als zweite deutsche Stadt die European Circular Cities Declaration und bekennt sich somit zu mehr Ressourceneffizienz, Dekarbonisierung und sozialer Verantwortung. Auch die RWTH Aachen schenkt dem Thema besondere Aufmerksamkeit und bündelt mit der Gründung des Center for Circular Economy ihre Kompetenzen im Bereich der Kreislaufwirtschaft. Gemeinsam arbeiten Aachener Akteure an einer nachhaltigen Zukunft. Doch welche Herausforderungen müssen wir dabei meistern? Welche innovativen Technologien können uns dabei helfen? Und welche Projekte sind ganz aktuell schon in der Planung? Diese und weitere Fragen diskutieren Aachener Expert*innen am 28.07.2022 ab 18 Uhr auf den Rathauptreppen am Katschhof. Im Rahmen der Diskussionsreihe Uni am Rathaus laden das Wissenschaftsbüro der Stadt Aachen und die RWTH Aachen alle Mitglieder der Stadtgesellschaft ein, der Diskussion zum Thema **"Textilien in der Kreislaufwirtschaft: Wird unsere Kleidung zum Problem?"** zu folgen und mit Expert*innen aus Wissenschaft und Politik zu diskutieren. Auf dem Podium begrüßen wir

- Frau Prof. Marzia Traverso (Lehrstuhl für Nachhaltigkeit im Bauwesen, RWTH Aachen)
- Herr Prof. Thomas Gries (Institut für Textiltechnik, RWTH Aachen)
- Frau Sybille Keupen (Oberbürgermeisterin der Stadt Aachen)
- Herr Heiko Thomas (Beigeordneter für Klima und Umwelt der Stadt Aachen)

Moderiert wird die Veranstaltung von Herrn Jens Tervooren. Die Teilnahme ist kostenlos, eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

 [weiter](#)



Wir suchen Verstärkung

Aktuell sind in unserer Abteilung "Wissenschaft und Digitalisierung" zwei Stellen ausgeschrieben:

[Operatives Projektmanagement im Wissenschaftsbüro](#)
[Projektmanagement für das Projekt "5urvive"](#)

Wir suchen engagierte und motivierte Kolleg*innen, die mit uns gemeinsam das Thema Wissenschaft und den Technologie- und Innovationstransfer in Aachen gestalten wollen.

➤ [zum Karriereportal](#)

Zahl des Monats - 140

So viele Tonnen Spielsand fasst der Archimedische Sandkasten, der noch bis einschließlich zum 07. August Klein und Groß zum buddeln, konstruieren und chillen einläd. in diesem Jahr lernen Kinder, wie man aus Wind Energie erzeugen kann.

➤ [weiterlesen](#)

Veranstaltungen

06.07.2022 - 14:30 - 16:00 Uhr, [Senior*innen Café](#) im OecherLab

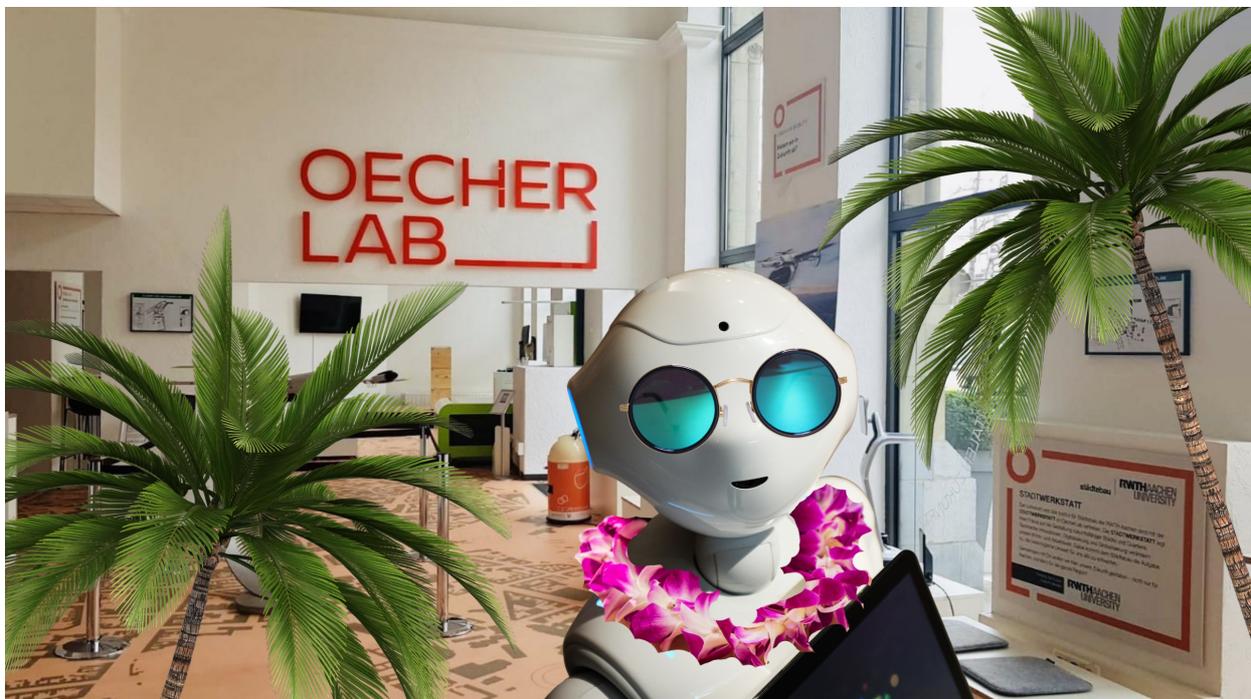
07.07.2022 - 14:00 - 22:00 Uhr, [Campus Festival](#), Templergraben

07.07.2022 - 10:00 bis 17:00 Uhr, [Archimedischer Aktionstag](#) im Rahmen des FutureLab Aachen auf dem Katschhof

19.07.2022 - 16:00 - 19:00 Uhr, SkyCab Akzeptanzworkshio, [Anmeldung](#)

06.07.2022 - 14:30 - 16:00 Uhr, [Senior*innen Café](#) im OecherLab

28.07.2022 - 18:00 - 20:00 Uhr, Uni im Rathaus, Textilien in der Kreislaufwirtschaft: Wird unsere Kleidung zum Problem



SOMMER(PAUSE) & Popp-Up Ausstellung im OecherLab

Während Pepper im Juli und August Urlaub macht, plant das Team des OecherLab bereits den nächsten Zukunftsraum. Bis zum 22.08.2022 bleibt das OecherLab zwar geschlossen, in den Schaufenstern erwartet euch aber den Sommer über eine Pop-Up Fotoausstellung zum Thema "Aachener Sommer". Wir möchten wissen, wie ihr den Sommer in der Kaiserstadt verbringt. Wo lässt es sich an heißen Tagen am besten aushalten und wo ist der Sonnenuntergang am schönsten?

Werdet Teil unserer **Instagram-Challenge** und postet unter #oechersummerlab ein Bild von eurem Sommer in Aachen. Inspiration für tolle Bilder zum Thema findet ihr ab dem 11. Juli in den Schaufenstern des OecherLab. Hobbyfotografen aus Aachen stellen euch in unserer Pop-Up Ausstellung ihre schönsten Sommerfotos aus der Lieblingsstadt vor. Eure Beiträge werden als Story auf dem OecherLab-Account gefeared und als Teil der interaktiven Ausstellung im OecherLab präsentiert.



Fonds zur Belebung des Lokalen Einzelhandels, der Gastronomie und des Handwerks - Vielseitige Projekte in

Umstzung

Wie oben versprochen stellen wir euch hier einige der bereits abgeschlossenen oder aktuell laufenden Fonds-Projekte vor.



Nachhaltiger Leben mit der IKIGO Community Card

Das Aachener Start-Up IKIGO Studios steht für nachhaltige Mode im Kreislauf. Mit der neuen Membership bekommen Sie ab sofort Zugang zu fairer Mode im Abo und profitieren zudem von exklusiven Vorteilen bei vielen anderen nachhaltigen Unternehmen aus der [IKIGO Community](#). Ziel der IKIGO Community ist es, nachhaltige Akteure aus Einzelhandel, Gastronomie und Handwerk lokal zu vernetzen und durch gemeinsame Aktionen & Projekte mehr Sichtbarkeit für bereits bestehende nachhaltige Angebote in Aachen zu schaffen. Die IKIGO Community City Map lädt dazu ein, die verschiedenen Ladenlokale und Studios zu erkunden, aber auch nachhaltige Onlineshops aus Aachen zu entdecken.

Mit dabei sind Accept Reisen, Auguste im Bade, Dainty Dystopia, Fuchs Natural Food, Happy Camel, LANA, Le Chien, Lovely Stories, Nanda Design, Second Selections, Sonnentor Aachen, Tarza & Jane, Turtlehorn, Unverpacktes Glück, Zoé Used Wear und Zaand.



Das Marktviertel blüht

Die Händler*innen und Restaurants aus der Interessengemeinschaft Aachener Markt haben ein neues Deko-Highlight für alle Besucher*innen des Viertels geschaffen. Bunte Riesenblumen empfangen ab sofort die Kund*innen und Gäste zu ausgewählten Events – so zum Beispiel auch am ersten Wochenende des CHIO. „Vielen Dank an die Stadt Aachen und den Fachbereich Wirtschaftsförderung! Durch die finanzielle Unterstützung sind wir in der Lage die Aufenthaltsqualität im Marktviertel zu steigern.“, freut sich Michael Hünenbein, Vertreter der IG Markt.



Mit Digital Signage zu mehr Sichtbarkeit

An zwei hoch frequentierten Orten wurden in Eilendorf digitale Werbeflächen installiert. Auf diesen Monitoren können die Mitgliedsunternehmen der [Interessengemeinschaft Handel, Handwerk und Gewerbe Eilendorf e.V.](#) kostenfrei Werbung schalten. So werden pro Woche mehr als 10.000 Eilendorfer*innen erreicht, die (potenzielle) Kund*innen der Mitgliedsunternehmen sind. Neben dem Digital-Signage-System wurde zudem ein Werbestand für die Teilnahme an lokalen Veranstaltungen angeschafft, die den Ausbau des Netzwerkes fördern soll. „Wir freuen uns, dass wir durch die Zuwendung unser Werbenetzwerk auf den neuesten Stand bringen und um zusätzliche Standorte erweitern können.“, so Christian Moeres, Geschäftsführer der IG Eilendorf.



Neuer Schwung in der Vereinstätigkeit von Q+ Die

Qualitätsallianz

Eine gute Vernetzung unter den Aachener Geschäften ist von großer Bedeutung, so auch für den [Verein Q+ Die Qualitätsallianz e.V.](#) Dieser engagiert sich seit Jahren für inhabergeführte Einzelhandelsgeschäfte und organisiert in diesem Kontext gemeinsame Kund*innen- und Kulturveranstaltungen. Auch dem Verein hat die Corona-Pandemie zu schaffen gemacht. Umso schöner, dass der Fonds einen An Schub für neue Aktivitäten bieten kann. So erleichtert ein neues digitales Verwaltungssystem das Newslettermarketing sowie die Organisation von Veranstaltungen. „Wir sind sehr dankbar, dass wir über den Unterstützungsfonds unsere Vereinstätigkeiten wieder aufleben lassen und tolle neue Aktionen planen können.“ so der Vereinsvorsitzende der Q+-Initiative Andreas Haveneth.

Impressum

Stadt Aachen - Der Oberbürgermeister
Fachbereich Wirtschaft, Wissenschaft und Europa
52058 Aachen
Telefon: +49 241 432-7610
Mail: wifoe@mail.aachen.de



www.aachen.de/wirtschaft

[Newsletter abbestellen](#)