

# Wirtschaft & Wissenschaft in Aachen

Ein Newsletter der Stadt Aachen

www.aachen.de

Ausgabe November 2022



## Liebe Leserinnen und Leser,

der Monat November steht ganz im Zeichen der Nachhaltigkeit. Nicht nur, dass unsere Ausstellung „Fast Circular Fashion“ im OecherLab verlängert wird und mit einer spannenden DIY-Workshopreihe aufwartet. Diesen Monat startet auch die Bewerbungsphase für unseren Fonds „Nachhaltige und effiziente Wirtschaft“, der Aachener Unternehmen bei Investitionen oder Beratungsleistungen auf diesem Gebiet finanziell unter die Arme greift und einen Anreiz schafft jetzt zu handeln. Wir freuen uns außerdem, wenn Sie an der [Umfrage zur Energiebedarfsanalyse](#) der IHK teilnehmen, da die Erkenntnisse auch für unsere Vorhaben und Angebote von großem Nutzen sind. Kommen Sie gut durch den Herbst, vergessen Sie diesen Monat nicht, einen Weckmann zu essen. Viel Spaß beim Lesen unseres Newsletters.

## Fonds

"Nachhaltige und effiziente Wirtschaft"



### Fonds „Nachhaltige und effiziente Wirtschaft“

Steigende Energie- und Rohstoffpreise als Auswirkung des völkerrechtswidrigen Angriffskriegs Russlands auf die Ukraine stellen Unternehmen vor besondere Herausforderungen. Gleichzeitig erschweren die anhaltende Inflation und die daraus resultierenden Preissteigerungen Unternehmen, Investitionen in die nachhaltige Entwicklung und Ausrichtung ihrer Betriebe vornehmen zu können. Mit dem Fonds für "Nachhaltige und energieeffiziente Wirtschaft" fördert die Stadt Beratungsleistungen und konkrete Investitionen von Unternehmen im Stadtgebiet.

Anträge können von Unternehmen jeder Branche und Größe ab November fortlaufend bis Juni 2023 gestellt werden. Hier finden Sie die vollständigen Teilnahmebedingungen. Reichen Sie Ihren Antrag ganz einfach über unser [Serviceportal](#) ein.

➤ [weiterlesen](#)

## Nachhaltigkeits- kommunikation

Verpflichtung und Chance  
für Unternehmen

**Nachhaltigkeitskommunikation – Verpflichtung und Chance**

# für Unternehmen

Nachhaltiges Wirtschaften kann seine vollständige positive Wirkung erst entfalten, wenn es kommuniziert und wahrgenommen wird. Transparenz und Glaubwürdigkeit sind der Schlüssel für ein erfolgreiches Nachhaltigkeitsmanagement. Mit der gesetzlichen Verfügung „Corporate Sustainability Reporting Directive“ (CSRD), die ab 2023 gelten soll, ist die Nachhaltigkeitskommunikation für viele Unternehmen keine freiwillige Entscheidung mehr, sondern gesetzliche Pflicht. Damit sind auch kleinere und mittelständische Unternehmen betroffen, die bislang von der gesetzlichen Verpflichtung ausgenommen waren.

Doch was bedeutet das konkret und auf wen trifft diese Regelung zu? Wir haben für Sie die wichtigsten gesetzlichen Entscheidungen und Berichtsrahmen zusammengefasst.

➔ **weiterlesen**



## Energiebedarfsanalyse in der Aachener Region

Ist die Energieversorgung Ihres Unternehmens auch in Zukunft gesichert? Erhalten Sie künftig die benötigte Energie zu wettbewerbsfähigen Preisen?

Mit einer [Erhebung der Energiebedarfe](#) der Unternehmen in der Region möchte die Industrie und Handelskammer Aachen (IHK) in Zusammenarbeit mit regionalen Partnern einen Beitrag leisten, die Versorgungssicherheit zu wettbewerbsfähigen Preisen zu sichern. Gleichzeitig sollen daraus Konzepte für eine zukünftige Versorgung mit regenerativer Energie entwickelt werden, um Unternehmen und Gewerbestandorten Handlungsempfehlungen für mehr Klimaneutralität geben zu können sowie die Energiewende zu unterstützen.

Der Zeitraum für die Umfrage wurde von der IHK verlängert. Unternehmerinnen und Unternehmer können noch bis Ende dieser Woche ihren Energiebedarf und ihre Energieträger angeben.

➔ **Umfrage**



## Verlängerung der Ausstellung Circular Fashion

Das OecherLab verlängert gemeinsam mit IKIGO Studios die aktuelle Ausstellung des Zukunftsraums "Fast Circular Fashion" bis Ende des Jahres. Es erwartet Sie ein neues, kreatives DIY-Workshop Programm im November, bei dem *upcycling* und *reuse* im Vordergrund stehen.

Weitere Infos folgen zeitnah auf [www.oecherlab.de](http://www.oecherlab.de) !



## Online-Banking für Senior\*innen: Die Sparkasse zu Besuch im OecherLab

Wenn man seine Bankgeschäfte ein Leben lang in Filialen erledigt hat, wirkt die Möglichkeit des Online-Bankings ungewohnt und womöglich sogar abschreckend. Dabei bietet es gerade für ältere Menschen die langfristige Chance, Bezahlvorgänge selbstbestimmt und bequem von zu Hause aus erledigen zu können.

Die Sparkasse Aachen und das OecherLab möchten daher explizit Senior\*innen zur Nutzung des Online-Bankings ermutigen und bieten hierzu **am 09.11.2022 von 14.30 bis 16 Uhr** eine

Informationsveranstaltung an. In geselliger Runde bei Kaffee und Kuchen wird das das Online-Banking der Sparkasse erklärt. Im Anschluss besteht die Möglichkeit, auf individuelle Fragen zum Thema Onlinebanking und Sparkassen-App einzugehen.

Eine Anmeldung ist nicht erforderlich. Eigene Smartphones, Tablets und Laptops können gerne mitgebracht werden.

➤ **weiterlesen**



# PERSONAL IM FOKUS

## New Work – Führen und Arbeiten in Teilzeit

Die Stadt Aachen und die Regionalagentur Region Aachen laden gemeinsam im Rahmen der Reihe „**Personal im Fokus**“ für den **17. November 2022, 10 bis 12 Uhr**, zum digitalen Workshop „*New Work – Führen und Arbeiten in Teilzeit. Ein Erfolgsmodell für alle Beteiligten*“ ein.

Die Anforderungen von Arbeitnehmer\*innen an Arbeit verändern sich. Eine partnerschaftliche Aufteilung von Familie und Beruf und eine ausgeglichene Work-Life-Balance gewinnen immer mehr an Bedeutung. Für Arbeitgeber\*innen bedeutet das, dass flexible Arbeitsmodelle auf allen Karrierelevels wichtiger werden. Erfahren Sie von unserer Referentin [Johanna Fink](#), welche Chancen gelungene Führung in Teilzeit für Unternehmen bietet, welche Erfolgsfaktoren dafür wichtig sind und nach welchen Best Practices sich Führung in Teilzeit gestalten lässt.

➤ **weiterlesen**

**AC<sup>2</sup>**  
GRÜNDUNG  
WACHSTUM  
INNOVATION

**CLEVER  
GRÜNDEN**

Jetzt  
anmelden  
und  
gewinnen

**STABIL  
WACHSEN**

Jetzt  
anmelden  
und  
gewinnen

**AC<sup>2</sup>**  
GRÜNDUNG  
WACHSTUM  
INNOVATION

# AC<sup>2</sup> Wettbewerbe gehen in eine neue Runde

"Clever gründen" oder "Stabil wachsen", mit diesen Titeln gehen die neuen AC<sup>2</sup> Wettbewerbe in eine neue Runde. Der Kick-Off in Präsenz fand bereits am 25.10. in Düren statt. Für Interessierte die diesen Termin nicht wahrnehmen konnten, bietet sich der digitale Kick-Off am **10. November um 19:00 Uhr digital und live auf [www.ac-quadrat.de](http://www.ac-quadrat.de) statt**. Hier finden Sie im übrigen auch alle Informationen sowie Termine zu beiden Wettbewerben.

➤ [weiterlesen](#)

## Ihre Meinung ist gefragt: Umfragen im Rahmen der ACademie für kollaborative Stadtentwicklung

Das Ziel der ACademie für kollaborative Stadtentwicklung ist es, für die Aachener Innenstadt neue Nutzungskonzepte für die Zeit während und nach der Pandemie zu entwickeln. Das Projekt wird von der Stadt Aachen zusammen mit der RWTH Aachen umgesetzt. In Vorbereitung für die Aktivitäten der ACademie im kommenden Jahr laufen aktuell drei Umfragen zur Nutzung verschiedener Straßen mit dem Ziel, Aufenthaltsmotive sowie Sichtweisen auf verschiedene Aspekte des öffentlichen und halböffentlichen Raumes der Nutzer\*innen zu erfassen.

Wann waren Sie zuletzt in der Kleinmarschier-, Jakob- und Pontstraße und welche Erfahrungen haben Sie dort gemacht? Teilen Sie Ihre Erfahrungen mit und helfen Sie bei der Weiterentwicklung unserer Stadt. Hier geht es zu den Onlineumfragen:

- [Kleinmarschierstraße](#)
- [Jakobstraße](#)
- [Mittlere Pontstraße](#)

➤ [weiterlesen](#)

## Innovation des Monats Regionalität in einer Wertetrilogie #StartUpCity

**12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION**

**NAME DES UNTERNEHMENS**  
aachen.eden e.V.

**Gründung**  
Februar 2021

**Mitglieder**  
30

**Interesse geweckt?**  
Weiter Informationen zum Startup finden Sie unter folgendem Link:  
[www.aachen-eden.de](http://www.aachen-eden.de)

**Wir wünschen uns?**  
Weitere überzeugte aktive und passive Mitglieder

**Was macht uns besonders?**  
NACHHALTIGKEIT ...in der Produktion  
aktive LEERSTANDSBEKÄMPFUNG  
wer gibt, gewinnt #UMWERTBILDUNG

**Sie haben selbst innovative Gründungsideen?**  
Bei Fragen rund ums Thema Existenzgründung & Fördermittel melden Sie sich gerne bei Alexander Barg:  
[alexander.barg@mail.aachen.de](mailto:alexander.barg@mail.aachen.de)

© aachen.eden e.V.

## Innovation des Monats

Im November ist auch unsere Innovation des Monats nachhaltig: Mit Aquaponik und Vertical Farming möchte der aachen.eden e. V. Lebensmittel ressourcenschonend und regional herstellen.



## Fonds zur Belebung des lokalen Einzelhandels, der Gastronomie und des Handwerks

Bei der zweiten Phase des Unterstützungsfonds "Aachener Einzelhandel, Gastronomie und Handwerk stärken" hatten Aachener Interessen-, Werbe- und Straßengemeinschaften sowie Vereine und Verbände, aber auch Unternehmen aus Einzelhandel, Gastronomie und Handwerk im Zusammenschluss mit mindestens vier anderen Unternehmen aus diesen Branchen die Möglichkeit bis zum 21.08.2022 ihre Anträge online einzureichen. **Wir freuen uns darüber, dass 22 Anträge bewilligt werden konnten.** Die eingereichten Projekte sind sehr vielfältig und beinhalten Veranstaltungen, gemeinsame Marketingmaßnahmen, Ideen für die Aufwertung der Straßenzüge sowie für die Lieferung nach Hause. Mehr Infos [hier](#).



## Goldener Oktober an der Hotmannspief

Im Jahr 2022 schlossen sich rund um die Aachener Hotmannspief etwa 35 anliegende Gewerbetreibende aus den Bereichen Handwerk, Einzelhandel, Dienstleistung, Gastronomie und Hotellerie zu einer Interessengemeinschaft (IG) zusammen, die ein wichtiges Ziel verfolgt: Das Viertel, das sich selbst als das Tor zur Aachener Innenstadt versteht, soll attraktiver werden. Finanziell unterstützt wurde die Gründung durch unseren Fonds.

Der erste gemeinsame Höhepunkt dieser Partnerschaft war das Viertelfest am 22. Oktober, welches unter dem Motto „Goldener Oktober“ zahlreiche Besucher\*innen in das Viertel lockte.

Die Mitglieder der IG präsentierten sich mit vielfältigen Aktionen vor und in ihren Geschäften und gewährten Blicke hinter die Kulissen.

Auch in der zweiten Phase unseres Fonds sind wieder bezuschusste Aktionen geplant, z. B. die Umwandlung einer desolaten Telefonzelle in einen Bücherschrank.



## **Zwei Tage und 1.000 Holi-Color-Farbbeutel: Q+ hat Aachen bunt gemacht!**

Vom 16. – 17. September war der Q+ Die Qualitätsallianz e. V. Teil des diesjährigen September Special Light und hat im Elisengarten ein Holi Colors Event im Kleinformat veranstaltet. Die Initiatoren blicken auf eine tolle Veranstaltung zurück und können mit Stolz behaupten, dass #MACHAACHENBUNT ein großer Erfolg war.

Viele Aachener Bürger\*innen, Einzelhändler\*innen, Dienstleister\*innen und Besucher\*innen haben den Eventstand der Qualitätsallianz besucht und wurden so Teil dieser Aktion.

Aachen ist bunt durch alle Menschen, die dort leben, den lokalen Einzelhandel und durch die vielen Möglichkeiten, die uns unsere Stadt bietet. Ohne diese Symbiose wäre Aachen grau, einfältig und nicht so liebens- und lebenswert, wie es ist. Wir freuen uns auf viele weitere Aktionen unter dem Motto #MACHAACHENBUNT.



## Südstraßen Festival 2022

„Nachdem wir eine zweijährige Pause einlegen mussten, begeisterte unser beliebtes Südstraßen-Festival die Besucher am 1. und 2. Oktober umso mehr. Das neue Vier-Bühnen-Konzept, das bunte Straßenbild sowie das frische Line-Up sind sehr gut angekommen. Wir freuen uns, dass die anfänglich unsichere Finanzierung durch die Unterstützung der Wirtschaftsförderung und der STAWAG gesichert werden konnte“, so Udo Mays, Leiter des [Hotel Europas](#). Bei der Umsetzung wurden die Organisatoren „Dein Hotel Europa“ (Musik-Club) und „Jakobshof Aachen - Südstadt Kultur e.V.“ von ansässigen Geschäften, die ihre Türen größtenteils an beiden Tagen öffneten, Nachbar\*innen und zahlreichen Aachener DJ-Kollektiven unterstützt.



## Grand Opening des Kwartier 106

Am 20. Oktober feierten die am Grünen Weg 106 ansässigen Unternehmen – Kochs. Küche BBQ Lifestyle, Perfekt Genießen, NetAachen, Minki's Koch- und Grillschule, Schabauwerk und Piet & Lotta – die Eröffnung des Kwartiers 106. „Unser Ziel war es, mit dieser After-Work-Veranstaltung die Sichtbarkeit unseres Standorts in Aachen-Nord sowie das „Wir-Gefühl“ hier im Quartier zu stärken. Unser Dank gilt hierbei auch der Wirtschaftsförderung der Stadt Aachen sowie dem städtischen

Unterstützungsfonds, die uns seit Beginn sehr helfend zur Seite stehen. In Zukunft wird die neu geschaffene Fläche im Obergeschoss zur weiteren Belebung beitragen. Diese bietet Platz für Aussteller, Arbeitsplätze, Veranstaltungen und vieles mehr“, verrät Kristoff Kochs, Geschäftsführer von Kochs. Küche BBQ Lifestyle.

## Veranstaltungen

08.11.2022, ab 19 Uhr, [Feministische Außenpolitik in Europa](#), Europe Direct

09.11.2022, 14.30.- 16 Uhr, [Senior\\*innen-Café "Digitaler Durchblick im Onlinebanking"](#), im OecherLab

09.11.2022, ab 19 Uhr, [Laufbahn Europa – Arbeiten bei der EU](#), Europe Direct

10.11.2022, ab 19 Uhr, [AC² Wettbewerb](#) Kickoff, live und digital

16.11.2022, ab 19.30 Uhr, [Europa und USA nach den Midterm-Wahlen](#), Europe Direct

17.11.2022, 10 - 12 Uhr, digitaler Workshop „[New Work – Führen und Arbeiten in Teilzeit. Ein Erfolgsmodell für alle Beteiligten](#)“

23.11.2022, ab 19 Uhr, [Mein Europa – Deutschland/Klimapolitik](#), Europe Direct

---

### Impressum

Stadt Aachen - Die Oberbürgermeisterin

Fachbereich Wirtschaft, Wissenschaft,

Digitalisierung und Europa

52058 Aachen

Telefon: +49 241 432-7610

Mail: [wifoe@mail.aachen.de](mailto:wifoe@mail.aachen.de)



[www.aachen.de/wirtschaft](http://www.aachen.de/wirtschaft)

---

[Newsletter abbestellen](#)